

Aanleverspecificaties advertenties en commercials Pinksterconferentie 2026

Neem voor de mogelijkheden en meer informatie contact op met advertenties@opwekking.nl

Advertenties voor Opwekking Magazine

(het conferentiemagazine en het terugblikmagazine)

Digitaal aanleveren als PDF geschikt voor drukwerk; minimaal 300 dpi.

Conferentiemagazine

Advertentie in het conferentiemagazine hele pagina 1/1 (A4)	185x269 mm*
Advertentie in het conferentiemagazine halve pagina 1/2	185x132 mm
Advertentie in het conferentiemagazine kwart pagina 1/4	90x132 mm

Terugblikmagazine

Advertentie in het terugblikmagazine hele pagina 1/1 (A4)	185x269 mm*
Advertentie in het terugblikmagazine halve pagina 1/2	185x132 mm
Advertentie in het terugblikmagazine kwart pagina 1/4	90x132 mm

Bestellingen conferentiemagazine:

vóór 6 april 2026

Aanleveren PDF:

vóór 13 april 2026

Bestellingen terugblikmagazine:

vóór 25 mei 2026

Aanleveren PDF:

vóór 1 juni 2026

* Een 1/1 pagina advertentie kan aangeleverd worden als een aflopende advertentie. Formaat van de advertentie is 210 x 297 mm en moet voorzien zijn van minstens 3 mm afloop en snijtekens.

Banners op het terrein

Banners aanleveren als PDF geschikt voor printwerk; minimaal 150 dpi, bij afwijkende resolutie graag een toelichting meesturen. Bestands grootte maximaal 50 MB.

Afloop voor sportveldreclame, bannerposters en banners op hekken 10 mm (houd ook rekening met ruimte voor de bevestigingsringen).

Banner op het terrein

	(bxh) in cm
Bannerposter groot Mission Boulevard	244x490 cm
Bannerposter groot Zuidzijde brug	244x490 cm
Banners op hek looproute seminars	336x271 cm
Banner hek Boulevard langs Kinderplein	336x271 cm

Banner Youth en Teenzone

	(bxh) in cm
Bannertoren Youth/Teenzone	244x200 cm
Bannertoren Youth	244x200 cm
Banner hek Teenzone sportveld	336x271 cm
Boarding sport Teenzone	190x85 cm
Boarding sport Youth	190x85 cm

Bestellingen banners op het terrein:

vóór 9 maart 2026

Aanleveren PDF:

vóór 23 maart 2026

Banners in de OpwekkingApp

Banners aanleveren als JPG of GIF, optimized voor web opgeslagen.
2 formaten aanleveren: 640x100 px en 320x50 px (liggend).

Aanleveren banner OpwekkingApp: vóór 1 mei (banners worden eerder geplaatst als het eerder binnen is).

Commercial Youth en online (stream)

Duur: 30-45 sec.

Formaat: 16:9

Video is compatible met YouTube en Vimeo en rechten (whitelisting) voor deze platformen is geregeld.

De video is volledig afgemonteerd.

Audio eisen: -9 db, stereo in wave formaat. Let op: bij onvoldoende geluidskwaliteit wordt de video niet geplaatst; zorg voor goede opnameapparatuur (microfoon en niet met telefoon).

Gebruikte audiotracks zijn royalty free* (of commercial wordt voorzien van document waaruit blijkt dat de rechten geregeld zijn).

Geen zwart scherm voor en na de commercial.

Commercial eindigen met bijvoorbeeld een logo; ongeveer 0,5 tot 1 sec.

*De verantwoordelijkheid voor kwaliteit en copyrights en royalties ligt bij opdrachtgever.

Commercials aanleveren: vóór 1 mei 2026

